



„Jurassic Mining“ heißt die im letzten Jahr eröffnete Goldwasch-Anlage – bis zu 50 Personen können hier gleichzeitig auf Goldsuche gehen.



Golfen einmal anders: Bei der neuen Trendsportart Footgolf gilt es, einen Fußball mit möglichst wenigen Schüssen über Hindernisse in das jeweilige Zielloch zu befördern.

Park IJsselweide

Ein Golfplatz wird zum Entertainment-Center

Im niederländischen Gouda, etwa eine Autostunde südlich von Amsterdam gelegen, traf man sich vor wenigen Jahren noch zum Golfsport auf der *Golfbaan IJsselweide*, die über einen 9-Loch-Golfplatz, eine Driving Range zum Üben langer Abschläge sowie ein Clubhaus verfügte. Um eine breitere Zielgruppe anzusprechen und den Golfplatz langfristig zu einem Family & Business Entertainment Center zu entwickeln, entschied sich Eigentümer *Michel de Meijer* 2015 für den Bau einer Adventure Golf-Anlage auf angrenzendem Gelände, wo der Anbieter *City Golf Europe* einen 18-Loch-Parcours zum Thema „Jurassic“ – mit einer Höhle, Wasserfällen sowie lebensgroßen Dinosaurier-Figuren – umsetzte. In seiner ersten Saison begrüßte der „Jurassic Golf Adventure Park Gouda“ als Stand-Alone-Attraktion bereits über 25.000 Besucher, diese Zahl stieg in den darauffolgenden Jahren weiter an.

Aufgrund der zunehmenden Auslastung der Adventure Golf-Anlage, von denen es in den Niederlanden bislang nicht sonderlich viele gibt, investierte man in den Bau einer weiteren Themen-Attraktion. So wurde im letzten Jahr das Goldgräberdorf „Jurassic Mining“ eröffnet, das sich thematisch an das Adventure Golf-Angebot anpasst und Gäste zum Gold- und Edelschürfen unter den Augen der Urzeitechsen einlädt. Bis zu 50 Personen können gleichzeitig auf die Suche nach Edelmetall gehen. Partner für das Projekt war auch dieses Mal *City Golf Europe*. Das wachsende Freizeitangebot gab sodann auch Anlass zur Umbenennung der ehemaligen Golfbaan in „Park IJsselweide – Family & Business Entertainment Center“.

Über seine zukünftigen Entwicklungspläne für die Freizeitanlage verrät *Michel de Meijer*: „Unser Vorhaben ist es, diesen Standort zu einem Park für die ganze Familie mit einer Reihe verschiedener Attraktionen zu entwickeln. Da sich das Jurassic-Thema großer Beliebtheit unter unseren Gästen er-

Die „Jurassic Golf“-Anlage zieht als eine der ersten Adventure Golf-Anlagen in den Niederlanden ein großes Publikum an.

freut, werden wir hieran weiter anknüpfen. Geplant sind bereits ein Dinosaurier-Park mit über 75 lebensgroßen Figuren, ein Spielplatz sowie der Ausbau unseres gastronomischen Angebots“, erklärt *de Meijer*. Zudem werde das Clubhaus, das auf unterer Etage bereits über einen vollausgestatteten Tagungsraum verfügt, in den nächsten Monaten um eine Dachterrasse mit einem separaten Catering-Bereich erweitert, der als zusätzlicher Meeting-Raum mit TV-Bildschirm für Präsentationen genutzt werden kann. Ergänzend zum Workshop oder Business Meeting können die Aktivitäten des Parks als Teambuilding-Event hinzugebucht werden. Die passende Location für ein Lunch oder Abendessen ist die neben dem Adventure Golf Course gelegene *Brasserie IJsselweide* – hier können Gäste die einzelnen Aktivitäten ebenfalls hinzu buchen.

Der Betrieb der Golfbahn wurde zu Beginn dieses Jahres hingegen eingestellt. Die Driving Range soll künftig für Events wie Musik- oder Food Truck-Festivals genutzt werden – das Gelände des Golfplatzes wurde bereits zu einem Footgolf-Feld umgestaltet: Bei der Trendsportart, die Fußball und Golf miteinander kombiniert, muss ein Fußball möglichst effizient über Hindernisse in das jeweilige Zielloch befördert werden.



Bei diesem Angebot sowie den angekündigten Erweiterungsplänen dürften auch die Golfer der ehemaligen Golfbaan IJsselweide als Gäste erhalten bleiben. Die Kosten für die Transformation in ein Family & Business Entertainment Center belaufen sich bislang auf über eine Mio. Euro. (SH)

www.golfbaan-ijsselweide.nl

A Golf Course Becomes an Entertainment Center

In the Dutch city of Gouda, roughly an hour's drive south of Amsterdam, only a few years ago people met to play golf at Golfbaan IJsselweide with its 9-hole golf course, a driving range for practicing longer shots and a clubhouse. In an attempt to appeal to a broader target audience and to develop the golf course over the long term into a family & business entertainment center, in 2015 the owner Michel de Meijer initiated the construction of an adventure golf course on an adjacent site. City Golf Europe installed an 18-hole adventure course with a "Jurassic" theme underscored by a cave, waterfalls and life-sized dinosaur figures. In its first season the "Jurassic Golf Adventure Park Gouda" stand-alone attraction already welcomed over 25,000 visitors, a number that has continued to increase every year since then.

The ever-increasing use of the adventure golf course led to the operation investing in the construction of an additional theme attraction, the gold panning village called "Jurassic Mining" that opened last year. The company once again partnered with City Golf Europe for this project. The growing range of amusement features has since resulted in the renaming of the operation from the former "Golfbaan" into "Park IJsselweide – Family & Business Entertainment Center".

In regard to his future development plans for this leisure facility Michel de Meijer tells us, "Our plan is to develop this location into a park for the whole family with a series of various attractions. Since our Jurassic theme is very popular with our guests we will continue along these lines. We already have plans for a dinosaur park featuring over 75 life-sized figures, a playground and the expansion of our gastronomic services."

In contrast, the operation of the golf course was halted at the start of this year. The driving range is set to be used in the future for events such as music or food truck festivals. The former golf course site has already been converted into a "Footgolf" playing field: This trending sport combines football and golf and requires players to use their feet to move a soccer ball over and around obstacles into each designated hole in the most efficient way.

With this feature and the announced expansion plans it seems likely that the golfers who previously used the golf course will also remain loyal guests. The costs at this point for the transformation into a family & business entertainment center have run to over one million Euros.



Nuii
ICE CREAM ADVENTURE™

CREMIGE EISKREM¹⁾
MIT SAHNE UND
FEINER SAUCE

EXTRADICKE
SCHOKOLADE

LECKERE STÜCKE
IM ÜBERZUG

NEU

SALTED CARAMEL &
AUSTRALIAN
MACADAMIA

**NEUES POTENZIAL
IN IHRER EISTRUHE.**

ALMOND &
JAVA
VANILLA

DARK CHOCOLATE &
NORDIC
BERRY

WHITE CHOCOLATE &
SCANDINAVIAN
MOUNTAIN CRANBERRIES

Nuii® Reg. - Trademark of Froneri International Ltd. 1) mit 8% Milchfett 2) Skandinavische Preisbeeren

FRONERI
SCHÖLLER

www.froneri-schoeller.de · Tel. 0800 - 101 54 21